

Transformacja świadomości kryzysu

W artykule zasygnalizowane zostały rozważania o skutkach obecnego kryzysu na lokalną gospodarkę. Jako inspirację wykorzystano dotychczasowe wyniki badań przeprowadzonych w ramach projektu „Trendy gospodarcze a zmienność mazowieckiego rynku pracy” przez Wyższą Szkołę Zarządzania Personalem i MillwardBrown SMG/KRC. Przywoływane dane w większości będą zamieszczone w raporcie końcowym z badań, który ukaże się na początku II kwartału 2010 r.

Prowadzone badania umiejscowione są w czasie, gdy gospodarka światowa przeżywa głęboki kryzys ekonomiczny. Ponieważ jednak dotyczą przedsiębiorstw i rynku pracy regionu mazowieckiego, to jako podstawę uwzględniono długookresowy proces restrukturyzacji i dostosowywania się przedsiębiorstw do zmian rynkowych wynikających z transformacji ustrojowej, oraz stan i przebieg tego procesu w związku z kryzysem.

Aktualnie dominuje pogląd, że podstawową przyczyną obecnego kryzysu gospodarczego jest globalny kryzys finansowy. W dostępnych publikacjach przedstawia się bogate zestawienia czynników odpowiadających za ten kryzys, przy czym nie neguje się związku pomiędzy gospodarką a rynkiem finansowym, ponieważ, paradoksalnie, kryzys dał dowód na taką zależność.

Ustalenie algorytmów prezentujących interaktywność i dynamikę zależności pomiędzy tymi rynkami byłoby zapewne korzystne dla gospodarki. Zanim jednak do tego dojdzie, zarówno przedsiębiorcy jak i pracownicy muszą na bieżąco radzić sobie w zaistniałych warunkach niezależnie od ich charakterystyki. A jakie są w istocie? W 2009 roku Polska jako jedyny kraj UE ma szansę zamknąć rok z dodatnim PKB. Prognozy na rok przyszły są również pozytywne.

W okresie minionych dwudziestu lat transformacji ustrojowej, przedsiębiorstwa musiały dostosować się do nowych warunków prowadzenia działalności. Ważnym w tym okresie obszarem ich działalności były inwestycje i źródła ich finansowania. Nasuwa się pytanie czy kryzys rynków finansowych mógł istotnie wpłynąć na ich działalność w tym zakresie?

Z badań wynika, że w podstawowych obszarach, inwestycje były pokrywane w większości ze środków własnych przedsiębiorstw. Zakup nieruchomości w 65%, nowe technologie w 67%, maszyny i urządzenia w 73%, dodatkowe świadczenia socjalne dla pracowników w 84%, a szkolenia i rozwój pracowników aż w 91%. Wyniki obejmują okres od II kwartału 2008 r. do I kwartału 2009 r. łącznie. Wielu badanych przedsiębiorców stwierdziło, że taki udział środków własnych w inwestycjach często wynikał z ograniczonej dostępności kredytów bankowych czy leasingu.

By pozostawić czytelników z nadzieją, że pomimo złożoności warunków działania gospodarki, można sprawy widzieć również prosto czyli genialnie, przytoczę odpowiedź jednego z badanych przedsiębiorców, który na pytanie „czy odczuwa kryzys”, odpowiedział: „dopóki mam zamówienia - nie ma kryzysu”.

A jak naprawdę radzą sobie przedsiębiorcy i pracownicy regionu mazowieckiego? Tego dowiemy się czytając zapowiadany raport końcowy z badań.

Marek Przepiórski, koordynator projektu

Więcej informacji na www.naukagospodarce.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MillwardBrown
SMG/KRC

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego